


SILABUS

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA	
	FAKULTAS	Program Pascasarjana
	PROGRAM STUDI	Magister Akuntansi
SILABUS MATA KULIAH ANALISIS BISNIS STRATEGIK		
KODE MATA KULIAH	: MAK340063	
NAMA MATA KULIAH	: ANALISIS BISNIS STRATEGIK	
SKS	: 3 SKS	
SEMESTER	: 3	
Deskripsi Mata Kuliah		
Mata kuliah Analisis Bisnis Strategik membekali mahasiswa untuk mengintegrasikan konsep dasar dan proses analisis bisnis strategik dalam mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan organisasi. Melalui pemahaman terhadap berbagai alat analisis seperti SWOT, PESTEL, dan analisis industri, mahasiswa mampu menilai posisi kompetitif perusahaan dan mengembangkan strategi yang sesuai dengan kondisi pasar dan kompetitor. Pendekatan praktis dan studi kasus nyata digunakan untuk memperkuat kemampuan mahasiswa dalam menerapkan konsep tersebut secara efektif dalam pengambilan keputusan strategis.		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)		
CPL 1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	
CPL 3	Menguasai konsep, teori, metode dan atau falsafah ilmu akuntansi dan teknologi yang berkelanjutan serta disiplin ilmu lainnya yang terkait melalui pendekatan inter-atau multidisiplin untuk pemecahan masalah di bidang akuntansi.	
CPL 6	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu akuntansi, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara serta dipublikasikan atau didesiminasikan pada forum ilmiah atau jurnal ilmiah terakreditasi atau jurnal internasional di bidang akuntansi secara mandiri dan berkelompok.	
CPL 9	Mampu mengembangkan konsep, teori, metode dan atau falsafah ilmu akuntansi dan teknologi berkelanjutan serta disiplin ilmu lainnya yang terkait melalui pendekatan inter-atau multidisiplin untuk pengambilan keputusan pemecahan masalah di bidang akuntansi.	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (LO)		
CPMK-1	Mengintegrasikan konsep dasar dan proses analisis bisnis strategik untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan organisasi. (CPL 3 dan CPL 9)	
CPMK-2	Menggunakan alat analisis strategis seperti SWOT, PESTEL, dan BCG Matrix untuk menilai posisi kompetitif dan mengembangkan alternatif strategi bisnis. (CPL 3 dan CPL 9)	
CPMK-3	Menganalisis studi kasus nyata untuk merancang dan mengevaluasi strategi bisnis yang efektif sesuai kondisi pasar dan kompetitor. (CPL 6 dan CPL 9)	
CPMK-4	Mengembangkan kemampuan dalam merancang dan menerapkan proses analisis dan perencanaan strategi bisnis secara mandiri maupun kelompok. (CPL 1, CPL 6 dan CPL 9)	
Pokok Bahasan Mata Kuliah		
1. Pengantar Analisis Bisnis Strategik: Definisi, Ruang Lingkup, dan Peran dalam Pengambilan Keputusan 2. Analisis		
Mata Kuliah Prasyarat		
-		
Pustaka Pokok/Utama		
1. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Pearson		
2. Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. Wiley		
Pustaka Pendukung		

1. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson Education.
2. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Pearson.
3. Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). Exploring Corporate Strategy: Text and Cases. Pearson Education.
4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning.
5. Suryana, A. (2015). Analisis Strategi Bisnis dan Perencanaannya. Salemba Empat.
6. Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. Wiley.



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
ANALISIS BISNIS STRATEGIK**

KODE MATA KULIAH: MAK340063




**Dosen/Tim Dosen Pengampu Matakuliah:
Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**


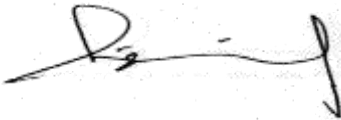

LEMBAR VALIDASI

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA	Mulai Berlaku:
	DOKUMEN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	Revisi: 1

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Revisi	1
Tanggal	1 oktober 2024
Menyiapkan	Assoc.Prof. Dr. Satria Tirtayasa
Memeriksa	Prof. Dr. Widia Astuty,SE.,M.Si.,Ak.,CA., QIA.,CPAI
Menyetujui	Dr. Eka Nurmala Sari, SE.,M.Si.,Ak.,CA

Disiapkan oleh:	Diperiksa Oleh:	Disetujui oleh:
 <u>Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa</u> Dosen	 <u>Prof. Dr. Widia Astuty,SE.,M.Si.,Ak.,CA., QIA.,CPAI</u> Unit Penjaminan Mutu	 <u>Dr. Eka Nurmala Sari, SE.,M.Si.,Ak.,CA</u> Ketua Program Studi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
ANALISIS BISNIS STRATEGIK		MAKA340063	MKWP	T =3 SKS	P =0	3	1 oktober 2024
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
Prof. Dr. Triono Eddy.SH.M.Hum		Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa		Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa		Dr. Eka Nurmala Sari, SE.,M.Si.,Ak., CA	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL- PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL 1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.					
	CPL 3	Menguasai konsep, teori, metode dan atau falsafah ilmu akuntansi dan teknologi yang berkelanjutan serta disiplin ilmu lainnya yang terkait melalui pendekatan inter-atau multidisiplin untuk pemecahan masalah di bidang akuntansi.					
	CPL 6	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu akuntansi, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara serta dipublikasikan atau didesiminasikan pada forum ilmiah atau jurnal ilmiah terakreditasi atau jurnal internasional di bidang akuntansi secara mandiri dan berkelompok.					
	CPL 9	Mampu mengembangkan konsep, teori, metode dan atau falsafah ilmu akuntansi dan teknologi berkelanjutan serta disiplin ilmu lainnya yang terkait melalui pendekatan inter-atau multidisiplin untuk pengambilan keputusan pemecahan masalah di bidang akuntansi.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK-1	Mengintegrasikan konsep dasar dan proses analisis bisnis strategik untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan organisasi.					
	CPMK-2	Menggunakan alat analisis strategis seperti SWOT, PESTEL, dan BCG Matrix untuk menilai posisi kompetitif dan mengembangkan alternatif strategi bisnis.					
	CPMK-3	Menganalisis studi kasus nyata untuk merancang dan mengevaluasi strategi bisnis yang efektif sesuai kondisi pasar dan kompetitor.					
	CPMK-4	Mengembangkan kemampuan dalam merancang dan menerapkan proses analisis dan perencanaan strategi bisnis secara mandiri maupun kelompok.					

SUB CPMK	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan ruang lingkup analisis bisnis strategik serta peranannya dalam pengambilan keputusan organisasi. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan organisasi melalui analisis lingkungan eksternal dan internal. 3. Mahasiswa mampu menerapkan analisis PESTEL dan Porter's Five Forces untuk menilai kondisi eksternal dan posisi kompetitif perusahaan. 4. Mahasiswa mampu menggunakan alat analisis SWOT dan BCG Matrix untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman serta posisi portofolio bisnis. 5. Mahasiswa mampu merancang alternatif strategi bisnis berdasarkan hasil analisis strategis dan kondisi pasar serta kompetitor. 6. Mahasiswa mampu mengembangkan strategi pertumbuhan, diversifikasi, dan kompetitif sesuai dengan hasil analisis dan kondisi perusahaan. 7. Mahasiswa mampu menerapkan proses formulasi dan implementasi strategi bisnis secara mandiri maupun kelompok, termasuk penggunaan Balanced Scorecard. 8. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus nyata untuk merancang dan mengevaluasi strategi bisnis yang efektif dan relevan dengan kondisi pasar.	
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah Analisis Bisnis Strategik membekali mahasiswa untuk mengintegrasikan konsep dasar dan proses analisis bisnis strategik dalam mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan organisasi. Melalui pemahaman terhadap berbagai alat analisis seperti SWOT, PESTEL, dan analisis industri, mahasiswa mampu menilai posisi kompetitif perusahaan dan mengembangkan strategi yang sesuai dengan kondisi pasar dan kompetitor. Pendekatan praktis dan studi kasus nyata digunakan untuk memperkuat kemampuan mahasiswa dalam menerapkan konsep tersebut secara efektif dalam pengambilan keputusan strategis.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Pengantar Analisis Bisnis Strategik: Definisi, Ruang Lingkup, dan Peran dalam Pengambilan Keputusan 2. Analisis Lingkungan Eksternal: PESTEL dan Porter's Five Forces 3. Analisis Internal Perusahaan: Sumber Daya, Kompetensi Inti, dan Analisis SWOT 4. Matriks dan Alat Analisis Strategis: BCG Matrix dan Ansoff Matrix 5. Formulasi Strategi Bisnis: Strategi Pertumbuhan, Diversifikasi, dan Strategi Kompetitif 6. Implementasi dan Evaluasi Strategi: Balanced Scorecard dan Pengukuran Kinerja 7. Pengembangan Alternatif Strategi Berdasarkan Analisis dan Kondisi Pasar 8. Studi Kasus dan Aplikasi Praktis dalam Perancangan dan Evaluasi Strategi 9. Penggunaan Alat Analisis Strategis dalam Pengambilan Keputusan Organisasi	
	Utama:	
	1. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Pearson 2. Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. Wiley	
	Pendukung:	

Pustaka		1. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson Education. 2. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Pearson. 3. Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). Exploring Corporate Strategy: Text and Cases. Pearson Education. 4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning. 5. Suryana, A. (2015). Analisis Strategi Bisnis dan Perencanaannya. Salemba Empat. 6. Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. Wiley.					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik Penilaian	Luring (Offline)	Daring (Online)		
1	2	3	4	5	6	7	8
Minggu 1	CPMK-1: Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan ruang lingkup analisis bisnis strategis serta peranannya dalam pengambilan keputusan organisasi.	Kemampuan menjelaskan konsep dasar analisis strategik dan peranannya dalam pengambilan keputusan organisasi.	Kriteria: Rubrik Holistik; Teknik: Tes tertulis dan diskusi kelas.	Kuliah Terbimbing 1x50 menit, Diskusi Kelas; Tugas ke-1: Membuat rangkuman tentang pengantar analisis strategik.	-	Pengantar Analisis Strategik - Definisi, Ruang Lingkup, Peran dalam Pengambilan Keputusan [David, 2017]; Pengantar Strategi Bisnis [Wheelen & Hunger, 2018]	10%
Minggu 2,3	CPMK-2: Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan organisasi melalui analisis lingkungan eksternal dan internal.	Kemampuan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal dari studi kasus.	Kriteria: Analisis faktor internal dan eksternal; Teknik: Analisis studi kasus dan laporan tertulis.	Kuliah dan Diskusi Studi Kasus 2x50 menit; Tugas ke-2: Analisis faktor internal dan eksternal perusahaan.	-	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal [Johnson et al., 2017]; Analisis SWOT dan PESTEL [Grant, 2019]	15%
Minggu 4,5	CPMK-3: Mahasiswa mampu menerapkan analisis PESTEL dan Porter's Five Forces untuk menilai kondisi eksternal dan posisi kompetitif perusahaan.	Kemampuan menerapkan alat analisis PESTEL dan Porter's Five Forces dalam studi kasus.	Kriteria: Pembuatan analisis lengkap; Teknik: Presentasi dan laporan tertulis.	Kuliah dan Presentasi 2x50 menit; Tugas ke-3: Penyusunan analisis PESTEL dan Porter's Five Forces.	-	Strategi Eksternal dan Kompetitif [Hitt et al., 2019]; Analisis Porter's Five Forces [Suryana, 2015]	15%

Minggu 6,7	CPMK-4: Mahasiswa mampu menggunakan alat analisis SWOT dan BCG Matrix untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman serta posisi portofolio bisnis. [+] CPMK-2: Mahasiswa mampu mengembangkan alternatif strategi bisnis berdasarkan hasil analisis strategis dan kondisi pasar serta kompetitor.	Kemampuan melakukan analisis SWOT dan BCG serta merancang strategi alternatif.	Kriteria: Analisis lengkap dan rekomendasi strategi; Teknik: Studi kasus dan presentasi kelompok.	Kuliah dan Diskusi 2x50 menit; Tugas ke-4: Analisis SWOT dan BCG, serta pengembangan strategi.	Mengumpulkan tugas analisis SWOT dan BCG di eLearning	Strategi Pertumbuhan dan Diversifikasi [David, 2017]; Matriks BCG dan Ansoff [Wheelen & Hunger, 2018]	15%
Minggu 8	-	-	Ujian Tengah Semester (UTS)	-	-	-	-
Minggu 9,10,11	CPMK-5: Mahasiswa mampu merancang alternatif strategi bisnis berdasarkan hasil analisis strategis dan kondisi pasar serta kompetitor. [+] CPMK-6: Mahasiswa mampu mengembangkan strategi pertumbuhan, diversifikasi, dan kompetitif sesuai dengan hasil analisis dan kondisi perusahaan.	Kemampuan merancang dan mengembangkan strategi berdasarkan analisis dan kondisi pasar.	Kriteria: Rancangan strategi lengkap; Teknik: Presentasi dan laporan tertulis.	Kuliah dan Diskusi 3x50 menit; Tugas ke-5: Penyusunan strategi bisnis dan presentasi kelompok.	Mengumpulkan tugas strategi di eLearning	Formulasi Strategi dan Implementasi [Johnson et al., 2017]; Strategi Pertumbuhan dan Diversifikasi [Hitt et al., 2019]	15%
Minggu 12,13	CPMK-7: Mahasiswa mampu menerapkan proses formulasi dan implementasi strategi bisnis secara mandiri maupun kelompok, termasuk penggunaan Balanced Scorecard.	Kemampuan menerapkan proses formulasi dan implementasi strategi serta Balanced Scorecard.	Kriteria: Implementasi lengkap; Teknik: Studi kasus dan simulasi.	Kuliah dan Diskusi 2x50 menit; Tugas ke-6: Rencana implementasi strategi dan Balanced Scorecard.	-	Implementasi dan Pengukuran Kinerja [Grant, 2019]; Balanced Scorecard [Suryana, 2015]	15%

Minggu 14,15	CPMK-8: Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus nyata untuk merancang dan mengevaluasi strategi bisnis yang efektif dan relevan dengan kondisi pasar. [+] CPMK-3: Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus nyata untuk merancang dan mengevaluasi strategi bisnis yang efektif dan relevan dengan kondisi pasar.	Kemampuan analisis studi kasus dan evaluasi strategi bisnis.	Kriteria: Analisis dan evaluasi lengkap; Teknik: Presentasi dan laporan akhir.	Kuliah dan Presentasi 2x50 menit; Tugas ke-7: Analisis studi kasus dan evaluasi strategi.	Mengumpulkan tugas analisis studi kasus di eLearning	Studi Kasus Strategi Bisnis [Hitt et al., 2019]; Evaluasi Strategi [Johnson et al., 2017]	15%
Minggu 16	-	-	Ujian Akhir Semester (UAS)	-	-	-	-

Rencana Tugas Mahasiswa (Tugas 1)


	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	ANALISIS BISNIS STRATEGIK				
KODE	MAKA340063	SKS	3 SKS	SEMESTER	3
DOSEN PENGAMPU	Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa				
BENTUK TUGAS					
CBL (Case-Based Learning)					
JENIS TUGAS					
Tugas Mandiri					
JUDUL TUGAS: Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Melalui Studi Kasus					
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH/LO					
LO2					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa diminta untuk menganalisis faktor internal dan eksternal dari sebuah perusahaan yang dipilih, menggunakan studi kasus yang disediakan, untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan tersebut.					
METODE Pengerjaan Tugas					
Studi literatur dan analisis studi kasus					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
Laporan makalah termasuk cover, daftar isi, isi laporan analisis faktor internal dan eksternal, kesimpulan, dan lampiran. Format: Min. 5 halaman, kertas A4, margin (kiri 4 cm, atas/kanan/bawah 3 cm), font Times New Roman 12, spasi 1,5, referensi dengan Mendeley.					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
Kemampuan analisis faktor internal dan eksternal (40%), Kedalaman analisis dan relevansi studi kasus (30%), Kejelasan dan ketepatan penyajian laporan (30%).					
JADWAL PELAKSANAAN					
1.	Minggu ke-2				
LAIN-LAIN					
DAFTAR RUJUKAN					
1. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson Education. 2. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Pearson. 3. Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). Exploring Corporate Strategy: Text and Cases. Pearson Education. 4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning. 5. Suryana, A. (2015). Analisis Strategi Bisnis dan Perencanaannya. Salemba Empat. 6. Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. Wiley.					

Rubrik Tugas 1

Mata Kuliah	ANALISIS BISNIS STRATEGIK
CPL/CPL	ILO 1
LO	LO2
Tugas	TUGAS 1

Kriteria	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	< 20	Kemampuan analisis faktor internal dan eksternal sangat kurang, kedalaman analisis dan relevansi studi kasus sangat minim, kejelasan dan ketepatan penyajian laporan sangat buruk.
Kurang	21-40	Kemampuan analisis faktor internal dan eksternal kurang, kedalaman analisis dan relevansi studi kasus kurang, kejelasan dan ketepatan penyajian laporan kurang memadai.
Cukup	41-60	Kemampuan analisis faktor internal dan eksternal cukup, kedalaman analisis dan relevansi studi kasus cukup, kejelasan dan ketepatan penyajian laporan cukup.
Baik	61-80	Kemampuan analisis faktor internal dan eksternal baik, kedalaman analisis dan relevansi studi kasus baik, kejelasan dan ketepatan penyajian laporan baik.
Sangat Baik	> 81	Kemampuan analisis faktor internal dan eksternal sangat baik, kedalaman analisis dan relevansi studi kasus sangat baik, kejelasan dan ketepatan penyajian laporan sangat baik.

Rencana Tugas Mahasiswa (Tugas 2)

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	ANALISIS BISNIS STRATEGIK				
KODE	MAKA340063	SKS	3 SKS	SEMESTER	3
DOSEN PENGAMPU	Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa				
BENTUK TUGAS					
CBL (Case-Based Learning)					
JENIS TUGAS					
Tugas Terstruktur					
JUDUL TUGAS: Penyusunan Analisis PESTEL dan Porter's Five Forces terhadap Perusahaan atau Industri Tertentu					
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH/LO					
CPMK-3					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa diminta untuk menyusun makalah yang berisi analisis PESTEL dan Porter's Five Forces terhadap sebuah perusahaan atau industri tertentu, mengidentifikasi faktor eksternal dan posisi kompetitif, serta menilai pengaruhnya terhadap strategi bisnis perusahaan tersebut.					
METODE Pengerjaan Tugas					
Studi literatur dan analisis studi kasus perusahaan/industri.					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
Laporan makalah lengkap termasuk cover, daftar isi, isi laporan analisis, kesimpulan, dan lampiran. Format: minimal 5 halaman, kertas A4, margin kiri 4 cm, atas/kanan/bawah 3 cm, font Times New Roman 12, spasi 1,5, referensi dengan Mendeley.					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
Kemampuan analisis faktor eksternal dan posisi kompetitif (40%), Kedalaman analisis dan relevansi data (30%), Kejelasan penyajian dan ketepatan format (30%).					
JADWAL PELAKSANAAN					
1.	Minggu ke-4				
LAIN-LAIN					
DAFTAR RUJUKAN					


1. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson Education.
2. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Pearson.
3. Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). Exploring Corporate Strategy: Text and Cases. Pearson Education.
4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning.
5. Suryana, A. (2015). Analisis Strategi Bisnis dan Perencanaannya. Salemba Empat.
6. Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. Wiley.

Rubrik Tugas 2

Mata Kuliah	ANALISIS BISNIS STRATEGIK
CPL/CPL	ILO 3
LO	CPMK-3
Tugas	TUGAS 2

Kriteria	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	< 20	Kemampuan analisis faktor eksternal dan posisi kompetitif sangat kurang, kedalaman analisis dan relevansi data sangat minim, kejelasan penyajian dan format sangat tidak sesuai.
Kurang	21-40	Kemampuan analisis faktor eksternal dan posisi kompetitif kurang, kedalaman analisis dan relevansi data kurang, kejelasan penyajian dan format kurang sesuai.
Cukup	41-60	Kemampuan analisis faktor eksternal dan posisi kompetitif cukup, kedalaman analisis dan relevansi data cukup, kejelasan penyajian dan format cukup sesuai.
Baik	61-80	Kemampuan analisis faktor eksternal dan posisi kompetitif baik, kedalaman analisis dan relevansi data baik, kejelasan penyajian dan format sesuai.
Sangat Baik	> 81	Kemampuan analisis faktor eksternal dan posisi kompetitif sangat baik, kedalaman analisis dan relevansi data sangat baik, kejelasan penyajian dan format sangat sesuai.

Rencana Tugas Mahasiswa (Tugas 3)

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	ANALISIS BISNIS STRATEGIK				
KODE	MAKA340063	SKS	3 SKS	SEMESTER	3
DOSEN PENGAMPU	Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa				
BENTUK TUGAS					
PjBL (Project Based Learning)					
JENIS TUGAS					
Tugas Terstruktur					
JUDUL TUGAS: Analisis SWOT dan BCG serta Pengembangan Strategi Bisnis pada Perusahaan Terpilih					
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH/LO					
CMPK-2, CMPK-4, CMPK-6					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa diminta untuk melakukan analisis SWOT dan BCG terhadap sebuah perusahaan yang dipilih, kemudian mengembangkan alternatif strategi bisnis berdasarkan hasil analisis tersebut. Mahasiswa harus mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan, menilai posisi portofolio bisnis menggunakan matriks BCG, serta merancang strategi pertumbuhan dan diversifikasi yang relevan.					
METODE Pengerjaan Tugas					
Studi literatur, analisis studi kasus, diskusi kelompok					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
Bentuk Luaran: Laporan makalah lengkap Format Luaran: Minimal 6 halaman, kertas A4, margin kiri 4 cm, atas/kanan/bawah 3 cm, font Times New Roman 12, spasi 1,5, referensi dengan Mendeley					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
Kemampuan analisis SWOT dan BCG (40%), Kedalaman pengembangan strategi (30%), Kejelasan dan ketepatan penyajian laporan (30%)					
JADWAL PELAKSANAAN					
1.	Minggu ke-6 dan 7				
LAIN-LAIN					
DAFTAR RUJUKAN					


1. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson Education.
2. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Pearson.
3. Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). Exploring Corporate Strategy: Text and Cases. Pearson Education.
4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning.
5. Suryana, A. (2015). Analisis Strategi Bisnis dan Perencanaannya. Salemba Empat.
6. Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. Wiley.

Rubrik Tugas 3

Mata Kuliah	ANALISIS BISNIS STRATEGIK
CPL/CPL	ILO 1
LO	CMPK-2, CMPK-4, CMPK-6
Tugas	TUGAS 3

Kriteria	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	< 20	Kemampuan analisis SWOT dan BCG sangat kurang, kedalaman pengembangan strategi sangat minim, penyajian laporan tidak jelas dan tidak tepat.
Kurang	21-40	Kemampuan analisis SWOT dan BCG kurang, pengembangan strategi kurang mendalam, penyajian laporan kurang jelas dan kurang tepat.
Cukup	41-60	Kemampuan analisis SWOT dan BCG cukup, pengembangan strategi cukup mendalam, penyajian laporan cukup jelas dan tepat.
Baik	61-80	Kemampuan analisis SWOT dan BCG baik, pengembangan strategi cukup mendalam, penyajian laporan cukup jelas dan tepat.
Sangat Baik	> 81	Kemampuan analisis SWOT dan BCG sangat baik, pengembangan strategi sangat mendalam, penyajian laporan sangat jelas dan tepat.

Rencana Tugas Mahasiswa (Tugas 4)


	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	ANALISIS BISNIS STRATEGIK				
KODE	MAKA340063	SKS	3 SKS	SEMESTER	3
DOSEN PENGAMPU	Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa				
BENTUK TUGAS					
CBL (Case-Based Learning)					
JENIS TUGAS					
Tugas Terstruktur					
JUDUL TUGAS: Analisis Studi Kasus dan Evaluasi Strategi Bisnis Perusahaan Terkait dengan Kondisi Pasar Saat Ini					
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH/LO					
CMPK-3, CMPK-7					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa diminta untuk menganalisis studi kasus nyata terkait strategi bisnis perusahaan tertentu, mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta mengevaluasi efektivitas strategi yang diterapkan dan merekomendasikan langkah perbaikan yang relevan dengan kondisi pasar saat ini.					
METODE Pengerjaan Tugas					
Studi literatur dan analisis kasus					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
Bentuk Luaran: Laporan makalah Format Luaran: Min. 5 halaman, kertas A4, margin kiri 4 cm, atas/kanan/bawah 3 cm, font Times New Roman 12, spasi 1,5, referensi dengan Mendeley					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
Kemampuan analisis tren, Kedalaman evaluasi strategi, Ketepatan dan kejelasan penyajian informasi					
JADWAL PELAKSANAAN					
1.	Minggu ke-14-15				
LAIN-LAIN					
DAFTAR RUJUKAN					
1. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson Education. 2. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Pearson. 3. Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). Exploring Corporate Strategy: Text and Cases. Pearson Education. 4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning. 5. Suryana, A. (2015). Analisis Strategi Bisnis dan Perencanaannya. Salemba Empat. 6. Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. Wiley.					

Rubrik Tugas 4

Mata Kuliah	ANALISIS BISNIS STRATEGIK
CPL/CPL	ILO 3
LO	CMPK-3, CMPK-7
Tugas	TUGAS 4

Kriteria	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat Kurang	< 20	Kemampuan analisis tren sangat rendah, kedalaman evaluasi strategi sangat minim, penyajian informasi tidak jelas dan tidak tepat.
Kurang	21-40	Kemampuan analisis tren kurang, kedalaman evaluasi strategi kurang mendalam, penyajian informasi kurang tepat dan kurang jelas.
Cukup	41-60	Kemampuan analisis tren cukup, kedalaman evaluasi strategi cukup, penyajian informasi cukup tepat dan cukup jelas.
Baik	61-80	Kemampuan analisis tren baik, kedalaman evaluasi strategi baik, penyajian informasi tepat dan jelas.
Sangat Baik	> 81	Kemampuan analisis tren sangat baik, kedalaman evaluasi strategi sangat mendalam, penyajian informasi sangat tepat dan sangat jelas.

KONTRAK KULIAH

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA				
	FAKULTAS	PROGRAM PASCASARJANA			
	PROGRAM STUDI	MAGISTER AKUNTANSI			
KONTRAK KULIAH					
MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT SKS	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
ANALISIS BISNIS STRATEGIK	MAKA340063	MKWP	3 SKS	3	1 oktober 2024
	DOSEN PENGAMPU		KAPRODI		DIREKTUR
	Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa		Dr. Eka Nurmala Sari, SE.,M.Si.,Ak.,CA		Prof. Dr. Triono Eddy.SH.M. Hum
DESKRIPSI MK	Mata kuliah Analisis Bisnis Strategik membekali mahasiswa untuk mengintegrasikan konsep dasar dan proses analisis bisnis strategik dalam mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan organisasi. Melalui pemahaman terhadap berbagai alat analisis seperti SWOT, PESTEL, dan analisis industri, mahasiswa mampu menilai posisi kompetitif perusahaan dan mengembangkan strategi yang sesuai dengan kondisi pasar dan kompetitor. Pendekatan praktis dan studi kasus nyata digunakan untuk memperkuat kemampuan mahasiswa dalam menerapkan konsep tersebut secara efektif dalam pengambilan keputusan strategis.				
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL/CPL)	CPL 1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.			
	CPL 3	Menguasai konsep, teori, metode dan atau falsafah ilmu akuntansi dan teknologi yang berkelanjutan serta disiplin ilmu lainnya yang terkait melalui pendekatan inter-atau multidisiplin untuk pemecahan masalah di bidang akuntansi.			
	CPL 6	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu akuntansi, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara serta dipublikasikan atau didesiminasikan pada forum ilmiah atau jurnal ilmiah terakreditasi atau jurnal internasional di bidang akuntansi secara mandiri dan berkelompok.			
	CPL 9	Mampu mengembangkan konsep, teori, metode dan atau falsafah ilmu akuntansi dan teknologi berkelanjutan serta disiplin ilmu lainnya yang terkait melalui pendekatan inter-atau multidisiplin untuk pengambilan keputusan pemecahan masalah di bidang akuntansi.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MK (LO)	CPMK-1	Mengintegrasikan konsep dasar dan proses analisis bisnis strategik untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan organisasi.			
	CPMK-2	Menggunakan alat analisis strategis seperti SWOT, PESTEL, dan BCG Matrix untuk menilai posisi kompetitif dan mengembangkan alternatif strategi bisnis.			
	CPMK-3	Menganalisis studi kasus nyata untuk merancang dan mengevaluasi strategi bisnis yang efektif sesuai kondisi pasar dan kompetitor.			
	CPMK-4	Mengembangkan kemampuan dalam merancang dan menerapkan proses analisis dan perencanaan strategi bisnis secara mandiri maupun kelompok.			

BENTUK PEMBELAJARAN		Tatap Muka dan Daring		
METODE PEMBELAJARAN		Kuliah, Diskusi, Studi Kasus, Proyek		
KEGIATAN PEMBELAJARAN		BELAJAR TERBIMBING	PENUGASAN TERSTRUKTUR	PENUGASAN MANDIRI
MATERI PEMBELAJARAN				
Minggu 1	Pengantar Analisis Strategik - Definisi, Ruang Lingkup, Peran dalam Pengambilan Keputusan [David, 2017]; Pengantar Strategi Bisnis [Wheelen & Hunger, 2018]		-	Tugas Ke-1: Membuat Makalah tentang pengantar analisis strategik (CBL)
Minggu 2,3	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal [Johnson et al., 2017]; Analisis SWOT dan PESTEL [Grant, 2019]		-	Tugas Ke-2: Membuat Makalah tentang analisis faktor internal dan eksternal perusahaan (CBL).
Minggu 4,5	Strategi Eksternal dan Kompetitif [Hitt et al., 2019]; Analisis Porter's Five Forces [Suryana, 2015]		-	Tugas Ke-3: Membuat Makalah tentang Penyusunan analisis PESTEL dan Porter's Five Forces (CBL)
Minggu 6,7	Strategi Pertumbuhan dan Diversifikasi [David, 2017]; Matriks BCG dan Ansoff [Wheelen & Hunger, 2018]		-	Tugas Ke-4: Membuat Makalah tentang Analisis SWOT dan BCG, serta pengembangan strategi. (CBL)
Minggu 8	-		-	-
Minggu 9,10,11	Formulasi Strategi dan Implementasi [Johnson et al., 2017]; Strategi Pertumbuhan dan Diversifikasi [Hitt et al., 2019]		-	Tugas Ke-5: Penyusunan strategi bisnis dan presentasi kelompok (CBL)
Minggu 12,13	Implementasi dan Pengukuran Kinerja [Grant, 2019]; Balanced Scorecard [Suryana, 2015]		-	Tugas Ke-6: Membuat Makalah tentang Rencana implementasi strategi dan Balanced Scorecard (CBL)
Minggu 14,15	Studi Kasus Strategi Bisnis [Hitt et al., 2019]; Evaluasi Strategi [Johnson et al., 2017]		-	Tugas Ke-7: Membuat Makalah tentang analisis studi kasus dan evaluasi strategi (CBL).
Minggu 16	-		-	-
TEKNIK PENILAIAN		-Tes Tertulis	Observasi, Partisipasi & Unjuk Kerja	Partisipasi, Tes Lisan
KRITERIA PENILAIAN		30 %	35 %	35 %
INSTRUMEN PENILAIAN		- Bentuk Tes: Ujian Tulis (esai, uts, uas,) - Bentuk Non Tes: Ujian Lisan (wawancara, makalah, presntasi)	Rubrik Holistik	Rubrik Holistik
INDIKATOR PENILAIAN		Ujian Formatif dan Sumatif	Sesuai Rubrik	Sesuai Rubrik
	Huruf	Rentang Angka	Keterangan	
	A	85 - 100	Istimewa	
	A-	80 - 84,99	Sangat Baik	

SKOR NILAI	B+	75 - 79,99	Lebih Baik
	B	70 - 74,99	Baik
	B-	65 - 69,99	Cukup Baik
	C+	60 - 64,99	Lebih dari Cukup
	C	55 - 59,99	Cukup
	D	50 - 54,99	Kurang
	E	0 - 49,99	Gagal
DAFTAR REFERENSI	1. David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Pearson Education. 2. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability. Pearson. 3. Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). Exploring Corporate Strategy: Text and Cases. Pearson Education. 4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. Cengage Learning. 5. Suryana, A. (2015). Analisis Strategi Bisnis dan Perencanaannya. Salemba Empat. 6. Grant, R. M. (2019). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition. Wiley.		

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
PROGRAM PASCASARJANA
NASKAH UJIAN TENGAH SEMESTER
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
Website :www.umsu.ac.id - Email: rektor@umsu.ac.id

Mata Kuliah : ANALISIS BISNIS STRATEGIK
Dosen Pengasuh : Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa
Program Studi : Magister Akuntansi
Semester : 3
Durasi Ujian : 60 Menit
Hari/Tanggal :
Sifat Ujian : Close Book
Jumlah Peserta : -

PETUNJUK SOAL:

1. Ujian bersifat tertutup
2. Baca dan pahami butir soal sebelum menulis jawaban.
3. Kerjakan butir soal yang dianggap mudah terlebih dahulu.
4. Mahasiswa yang menyontek akan diberi nilai nol.
5. Mahasiswa dilarang menggunakan handphone selama mengikuti ujian.

BUTIR UTS:

- 1). Jelaskan definisi dan ruang lingkup analisis bisnis strategik serta peranannya dalam pengambilan keputusan organisasi! (bobot 20)
- 2). Identifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan sebuah perusahaan dari studi kasus yang diberikan! (bobot 15)
- 3). Analisis bagaimana penerapan alat PESTEL dan Porter's Five Forces dapat membantu perusahaan dalam menilai kondisi eksternal dan posisi kompetitifnya! (bobot 20)
- 4). Buatlah analisis SWOT dan BCG Matrix dari sebuah perusahaan yang Anda pilih, lalu jelaskan bagaimana hasil analisis tersebut dapat digunakan untuk mengembangkan strategi bisnis! (bobot 20)
- 5). Rancang sebuah strategi bisnis yang lengkap berdasarkan hasil analisis strategis dan kondisi pasar dari studi kasus yang disediakan! (bobot 25)

-Terima kasih Saudara telah menjawab dengan jujur (tidak mencontek),

Selamat bekerja-

Tanggal: Dibuat Oleh: <u>Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa</u> Dosen Penguji	Tanggal: Diperiksa Oleh: <u>Prof. Dr. Widia Astuty,SE.,M.Si., Ak.,CA., QIA.,CPAI</u> Unit Penjaminan Mutu	Tanggal: Disetujui Oleh <u>Dr. Eka Nurmala Sari, SE.,M.Si.,Ak.,CA</u> Ketua Prodi
--	---	---

KUNCIJAWABAN UTS

Analisis bisnis strategik adalah proses menilai faktor internal dan eksternal untuk mendukung pengambilan keputusan strategis organisasi. Ruang lingkup meliputi analisis lingkungan, sumber daya,

- 1). dan kompetensi organisasi. Peranannya adalah membantu organisasi menetapkan tujuan dan strategi yang tepat.

Faktor internal meliputi sumber daya, kapabilitas, dan budaya perusahaan; faktor eksternal meliputi

- 2). pasar, kompetitor, dan regulasi. Kedua faktor ini mempengaruhi keberhasilan dan arah strategi perusahaan.

PESTEL membantu menilai faktor makroekonomi, politik, sosial, teknologi, lingkungan, dan hukum;

- 3). Porter's Five Forces menganalisis kekuatan kompetitif, ancaman masuk, substitusi, kekuatan tawar-menawar pemasok dan pembeli.

Analisis SWOT mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman; BCG Matrix menilai

- 4). posisi produk berdasarkan pertumbuhan pasar dan pangsa pasar relatif. Hasilnya digunakan untuk menentukan strategi pengembangan, investasi, atau divestasi.

Strategi bisnis dirancang berdasarkan analisis SWOT dan BCG, menyesuaikan kekuatan dan peluang

- 5). pasar, serta mengatasi kelemahan dan ancaman, dengan fokus pada keunggulan kompetitif dan kondisi pasar dari studi kasus.

Catatan: Kunci jawaban yang spesifik akan bergantung pada materi kuliah, contoh-contoh terkini, dan aplikasi praktis yang telah diajarkan dalam mata kuliah.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
PROGRAM PASCASARJANA
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
Website :www.umsu.ac.id - Email: rektor@umsu.ac.id

Mata Kuliah : ANALISIS BISNIS STRATEGIK
Dosen Pengasuh : Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa
Program Studi : Magister Akuntansi
Semester : 3
Durasi Ujian : 60 Menit
Hari/Tanggal :
Sifat Ujian : Close Book
Jumlah Peserta : -

PETUNJUK SOAL:

1. Ujian bersifat tertutup
2. Baca dan pahami butir soal sebelum menulis jawaban.
3. Kerjakan butir soal yang dianggap mudah terlebih dahulu.
4. Mahasiswa yang menyontek akan diberi nilai nol.
5. Mahasiswa dilarang menggunakan handphone selama mengikuti ujian.

BUTIR UAS:

- Analisislah studi kasus perusahaan yang sedang menghadapi tantangan dalam persaingan pasar global.
- 1). Berdasarkan hasil analisis tersebut, rancanglah strategi pertumbuhan dan diversifikasi yang tepat untuk perusahaan tersebut. Jelaskan langkah-langkah yang harus dilakukan dan alasan pemilihannya! (bobot 25)
Setelah mempelajari proses formulasi dan implementasi strategi bisnis, pilih salah satu studi kasus
 - 2). nyata dan buatlah rencana implementasi strategi lengkap menggunakan Balanced Scorecard. Jelaskan indikator kinerja yang akan digunakan dan bagaimana pengukuran keberhasilannya! (bobot 20)
Berdasarkan studi kasus yang diberikan, lakukan analisis evaluasi terhadap strategi bisnis yang telah
 - 3). diterapkan. Identifikasi kekuatan dan kelemahan strategi tersebut serta berikan rekomendasi perbaikan yang relevan! (bobot 20)
Jelaskan langkah-langkah yang harus dilakukan dalam menganalisis studi kasus nyata untuk
 - 4). merancang strategi bisnis yang efektif dan relevan dengan kondisi pasar saat ini. Sertakan juga penjelasan mengenai alat analisis yang digunakan dan alasan pemilihannya! (bobot 20)
Diskusikan pentingnya proses evaluasi strategi dalam keberhasilan organisasi. Berikan contoh studi
 - 5). kasus nyata dan analisis bagaimana evaluasi strategi dapat meningkatkan kinerja organisasi tersebut! (bobot 15)

-Terima kasih Saudara telah menjawab dengan jujur (tidak mencontek),

Selamat bekerja-

Tanggal: Dibuat Oleh: <u>Assoc. Prof. Dr. Satria Tirtayasa</u> Dosen Penguji	Tanggal: Diperiksa Oleh: <u>Prof. Dr. Widia Astuty, SE., M.Si., Ak., CA., QIA., CPAI</u> Unit Penjaminan Mutu	Tanggal: Disetujui Oleh <u>Dr. Eka Nurmala Sari, SE., M.Si., Ak., CA</u> Ketua Prodi
--	---	--

KUNCI JAWABAN UAS (UJIAN AKHIR SEMESTER)

- 1). Analisis SWOT, identifikasi peluang dan ancaman, rancang strategi pertumbuhan dan diversifikasi berbasis keunggulan kompetitif, serta alasan pemilihan strategi tersebut.
- 2). Pilih studi kasus nyata, buat rencana implementasi strategi menggunakan Balanced Scorecard, tentukan indikator kinerja utama, dan jelaskan metode pengukuran keberhasilan.
- 3). Evaluasi kekuatan dan kelemahan strategi yang diterapkan, lakukan analisis SWOT ulang, dan berikan rekomendasi perbaikan yang sesuai dengan kondisi pasar.
- 4). Langkah analisis meliputi pengumpulan data, identifikasi masalah, pemilihan alat analisis seperti SWOT, PESTEL, dan Five Forces, serta alasan penggunaannya.
- 5). Evaluasi strategi penting untuk menyesuaikan arah organisasi, contoh: perusahaan ritel yang melakukan evaluasi berkala untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing.

Catatan: Kunci jawaban yang spesifik akan bergantung pada materi kuliah, contoh-contoh terkini, dan aplikasi praktis yang telah diajarkan dalam mata kuliah.